

*К. В. Максимов, аспирант,
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия», г. Москва,
kosmosbest@gmail.com*

Планирование деятельности ИТ-компаний в условиях неопределенности с учетом использования облачных сервисов

В данной статье рассматриваются вопросы планирования деятельности ИТ-компаний с учетом использования облачных сервисов (ОС). Анализируется определение компании в ИТ-отрасли. Дополняется существующее определение ИТ-компаний с учетом поставленного вопроса. Рассматриваются разные аспекты оперативного и стратегического планирования компании с учетом использования облачных сервисов. Приводится сравнение оперативного и стратегического менеджмента. В условиях неопределенности строится игровая модель с разбором стратегии ИТ-компаний, планирующей использование облачных сервисов. Представлена модель игры с природой, где второй стороной являются внешние факторы. На основе оптимистического и пессимистического критерия выбираются оптимальные решения в построенной модели по облачным сервисам. Приводится пример на основе существующих облачных сервисов и построенной модели.

Ключевые слова: облачные сервисы, стратегическое планирование, оперативное планирование, условия неопределенности, теория игр, модель, метод, ИТ-компания.

Введение

Активное внедрение новых видов информационных технологий для предприятий сформировало потребность в оперативном удовлетворении запросов потребителей [4]. Прежде всего это заметно в компаниях ИТ-отрасли в связи с наличием большого потенциала от использования инноваций в сфере облачных сервисов [1]. Потенциал заключается в наличии высококомпетентных специалистов в области ИТ, эта особенность связана со спецификой работы компаний, а также с наличием достаточно низкого порога входа в область новых технологий, в том числе облачных сервисов.

Определение ИТ-компаний в современной России

При рассмотрении поставленной задачи важно дать формальное определение ИТ-компаний, которое необходимо в связи с тем, что важно понимать, для каких компаний строится экономико-математическая модель, каковы особенности данных предприятий и почему эта задача для них актуальна. Обычно считается, что ИТ-компания — это предприятие, работающее прежде всего в области ИТ, что не отражает всю суть.

Для начала обратимся к законодательным актам, принятым в Российской Федерации. В статье 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информацион-